

Betekenis geven aan data

De dataficering in de overheid

Gemeenten hebben goud in handen met alle data waarover ze beschikken. Denk hierbij aan verzamelde data uit basis- en kernregistraties, procesinformatie uit systemen of data dat onttrokken wordt uit 'slimme apparaten'. Door allerlei technologische ontwikkelingen, vindt er daarnaast een exponentiële groei van data plaats. Zo ook in het publieke domein. Dit creëert een nieuw perspectief, **de positie van de gemeente in de maatschappij krijgt een nieuwe betekenis**. De toegang tot nieuwe data biedt enorme potentie voor de ontwikkeling van kennis en innovatie ten behoeve van beleidsontwikkeling, -uitvoering en -sturing. Anderzijds wordt de uitdaging om de privacy van burgers te beschermen steeds groter.

De 6 bouwstenen van gegevensmanagement

De onderstaande bouwstenen scheppen een totaalbeeld van gegevensmanagement, en fungeren als leidraad tijdens de o-meting en ambitiebepaling.



Datakwaliteit

De mate waarin de datakwaliteit geautomatiseerd is in de informatieketen.



Governance & Ownership

De mate waarin eigenaarschap over data geformaliseerd is, en winstgevend wordt ingezet.



Mens & Cultuur

De mate waarin datagedreven werken onderdeel van de organisatiecultuur is.



Proces

De mate waarin centrale datamanagement processen zijn gericht op flexibiliteit en kwaliteit.



Beheer & Architectuur

De mate waarin organisatiebrede informatiemodel compleet is en constant geactualiseerd wordt.



Beleid

De mate waarin beleid datagedreven wordt ingegeven binnen de organisatie

Van ambitie naar realisatie

Het in kaart brengen van de huidige situatie is een eerste stap naar een datagedreven organisatie. De volgende stap is minstens net zo belangrijk, de ambitiebepaling. **Waar wil onze organisatie data voor inzetten?** Wat beogen we te bereiken, en welke doelen dient het? Willen we enkel aan de omgevingswet voldoen, of ambiëren we meer? Vragen om te beslissen in welke mate datamanagement een richtinggevend fundament wordt binnen uw organisatie.

Afhankelijk van de ambitiebepaling kiezen we maturiteitsniveau op de gegevensmanagementladder. Daarna brengen we het verschil tussen de huidige situatie (o-meting) en de ambitiebepaling, per bouwsteen, in kaart. Dit is de input voor het implementatieplan.



Datamanagement als Corporate Asset

Sturend Datamanagement

Centraal Datamanagement

Afdelingsgericht Datamanagement

Ad Hoc Datamanagement

Do's

Zorg dat de **datakwaliteit** op orde is
Werk **integraal** over beleidsvelden heen
Zorg voor **commitment** in alle lagen van de organisatie

Dont's

Niet meteen in **oplossingen** denken
Niet meteen in de bigdata duiken, **begin klein**
Zie het niet als een **ICT- /automatiseringsoplossing**

Gegevensmanagement en Möbius



Marjolein Hendriks
Marjolein.hendriks@mobius.eu



Vincent Broeckaert
Vincent.broeckaert@mobius.eu